

отсутствие должного внимания к задолженности покупателей может спровоцировать нехватку средств для погашения своей задолженности перед поставщиками, бюджетом или сотрудниками.

Литература:

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. М.: Дашков и К, 2013. 686 с.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/1999 (с последующими изм.): Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27.04.2012 г. № 55н //Приложение к «Российской газете». 2012. № 5820.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. №50. Ст. 7344.

СЕКЦИЯ 8. ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ (СЕКЦИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ)

А.Р. Казиханов, В.Х. Макарова
МБОУ СОШ №10 ЕМР
г. Елабуга

ТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ

В условиях конкуренции рост самостоятельности малых городов происходит постоянно, поэтому организация управления такими городами, как Елабуга, требует особого внимания: возникает необходимость согласования планов и программ не только по вертикали – федерация – субъект федерации (республика) – город, но и по горизонтали между региональными образованиями для обеспечения эффективного распределения производственных сил и получения от этого максимальной отдачи.

Именно поэтому современное стратегическое управление малыми городами должно предусматривать регулярный анализ социально-экономического развития, выявление приоритетных направлений и «точек роста» территории, научно-методическое обеспечение запущенных процессов, разработку комплексных и целевых программ, в основе которых должна быть долгосрочная стратегия.

Как правило, для ее разработки прежде всего анализируются внутренние факторы: географическое положение, демографическое потенциал, наличие природных ресурсов, экология, состояние экономики, структура муниципального образования, специализация, состояние жилищно-коммунального хозяйства и развитость инфраструктуры, социальная сфера, экономико-промышленный потенциал, уровень развития малого и среднего бизнеса, инвестиционная привлекательность, туризм и т.д. Затем глубокому анализу подвергаются внешние факторы: федеральная и региональная политика относительно стратегии развития государства, его положение в мире, экспортные и импортные возможности, конъюнктура мирового рынка, региональные и интернациональные контакты и другие. И уже после сопоставления полученных данных вырабатываются направления развития.

С учетом вышеперечисленных факторов последние десять лет в Елабуге стала активно развиваться сфера туризма. Это неудивительно, поскольку в современном мире все больше людей предпочитают именно такой отдых, а многие страны мира превратили туристическую отрасль в основу своей экономики.

Говоря о туризме, мы обычно подразумеваем людей, которые посещают друзей и родственников, отдыхают на каникулах и просто хорошо проводят время: они могут заниматься различными видами спорта, принимать солнечные ванны, кататься на лошадях, ходить в походы, читать, разговаривать и, наконец, просто наслаждаться окружающим миром. Также в определение туризма можно включить людей, которые принимают участие в различных съездах, конференциях или других видах деловой и профессиональной деятельности, ездят в обучающие туры, занимаются исследованиями. При этом для организации туристического отдыха необходимо взаимодействие ряда субъектов.

В первую очередь это туристы: люди, которые испытывают различные потребности. Для их удовлетворения нужны организации, предоставляющие туристам товары и услуги (т.е. предприниматели, которые видят в туризме возможность получать прибыль посредством предоставления товаров и услуг с

учетом спроса на туристском рынке). Заметную роль играют местные органы власти, которые рассматривают туризм как важный фактор экономики, связанный с доходами в местный бюджет в виде налогов. И, конечно, большое значение имеет принимающая сторона (местное население, воспринимающее туризм в первую очередь как фактор собственной занятости).

Близкой к туризму является и деятельность по распространению туров, т. е. работа туристских агентств. Непосредственно привлечены к туризму авиакомпании, компании по прокату машин, железные дороги, автобусы, гостиницы и рестораны. К сопряженным видам бизнеса также можно отнести структуры, которые финансируют развитие сферы обслуживания.

Поскольку туристический бизнес приносит хорошую прибыль, его изучение с научной точки зрения привлекает внимание многих ученых. Так, ещё в 1937 г. определение "международный турист" было дано на Конференции экспертов по статистике Лиги Наций. В 1950 г. International Union of Official Travel Organization (IUOTO) – Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), преобразованный в 1975 г. во Всемирную туристскую организацию (ВТО), уточнил определение "турист", введя новые понятия "экскурсант" и "транзитный путешественник", четко разграничивая эти категории от категории "турист". И именно экономические интересы стран существенно влияют на толкование понятий, принимаемых за основу в национальных нормативных актах, регулирующих определенные отношения в сфере туризма [3].

Общезвестно, что развитие туризма актуально в местах с глубокими историческими традициями, посещение которых может многих заинтересовать. Именно таким местом является город Елабуга, близ которого сохранилось около 40 ценнейших археологических памятников. Нельзя забывать и о том, что самобытные российские города интересуют зарубежных туристов. Очень актуально сегодня развитие так называемого «семейного автомобильного туризма», в рамках которого родители наглядно знакомят детей с историей собственной страны. Поскольку на территории ЕМР расположена ОЭЗ «Алабуга», развитие может получить деловой туризм, который подразделяется на деловые поездки (командировки) бизнесменов и предпринимателей, конгрессно-выставочный туризм и инсентив-туризм (поощрительные поездки для сотрудников). При этом организация подобных поездок является динамичной отраслью мировой экономики: по данным «Всемирной туристской организации», объем делового туризма в мире ежегодно увеличивается на 4%. Данный вид бизнеса более рентабелен, чем управление массовыми туристическими поездками, ведь расходы бизнесменов при деловых поездках в 3-4 раза превышают затраты обычных туристов.

Учитывая, что наш город весьма подходит по всем этим направлениям, возникает вопрос: почему же туристическая сфера в Елабуге по-прежнему остается недостаточно развитой?

Причина в том, что до 70% процентов от общего объема деловых поездок приходится на Москву и Санкт-Петербург и только 30% – на остальные регионы России; тогда как в большинстве стран наиболее крупные мероприятия в сфере делового туризма происходят в регионах (выставки в Ванкувере (Канада), Франкфурте-на-Майне (Германия), Шанхае (Китай)). Делается это для того, чтобы привлечь оборотные средства не в деловые центры, где их и так достаточно, а в нуждающиеся в финансовых вливаниях территории.

В числе факторов, сдерживающих развитие делового туризма в России, специалисты «Международной ассоциации конгрессов и съездов» (ICCA) называют неразвитость туристской инфраструктуры, неблагоприятный визовый режим, несоответствие цены и качества предоставляемых услуг. Основным доводом является то, что на мировом уровне корпоративное обслуживание обычно включает (данные компании Research.Techart):

- организация поездок «под ключ»: визы, билеты, бронирование, трансферты и другие услуги;
- подбор маршрута поездки с учетом бюджета клиента, его пожеланий и принципов корпоративной политики (особенно актуально для инсентив-туров);
- прием оплаты за услуги в удобной для клиента форме: наличный, безналичный расчет;
- обслуживание корпоративных клиентов с выделением персонального менеджера-куратора;
- бесплатные консультации специалистов по любым вопросам в сфере туризма;
- бесплатные услуги курьера;
- предоставление отчетности по поездкам [2].

А поскольку на данный момент наша страна не может предложить большую часть вышеперечисленного готовым оплачивать свои турпоездки иностранцам, российские города находятся «в хвосте» по показателю числа проводимых бизнес-конгрессов. И, соответственно, теряют очень

существенные статьи дохода, возможность реставрации исторических памятников и развития городской инфраструктуры.

Как уже было сказано, туризм давно является одним из способов пополнения бюджетов многих стран и городов. Но, как в любом бизнес-проекте, получение прибыли в этой сфере возможно лишь после необходимых денежных вложений. Поэтому здесь главной задачей является определение направлений вложения инвестиций, которые принесут ощутимые плоды, позволяющие малому городу с каждым годом все более успешно развиваться в экономическом плане. А это зависит и от местных, и от федеральных властей.

Литература:

1. Гафуров И.Р. Методические разработки стратегических программ социально-экономического развития территории. Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2004 г.
2. Деловой портал «Бизнес изнутри». URL: [http:// www.rb.ru](http://www.rb.ru)(дата обращения: 21.02.2016).
3. Социально-культурный сервис и туризм. URL: [http:// www.ckct.org.ru](http://www.ckct.org.ru)(дата обращения: 8.02.2016).

Валеева Д.Н.

Научный руководитель: Нурмихаметова И.И.
МБОУ «Арская СОШ № 2»
г. Арск

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация. Сравнительный анализ численности населения региона по данным переписи 2002 и 2010 г.г. Национальный состав населения. Образовательный уровень населения. Урбанизационные процессы в регионе. Анализ численности городского и сельского населения. Арский район – аграрный край. Характеристика населения по половозрастным группам. Миграционные процессы в регионе. Социально-экономический потенциал Республики Татарстан.

Ключевые слова: демографическое состояние, перепись населения, миграция, статистика рождаемости и смертности.

Демографические процессы – процессы рождаемости, смертности, а также брачности и разводимости, являются составными частями воспроизводства населения. Изучение демографического состояния в последние годы становится всё более актуальной темой. Цель статьи – сравнительный анализ численности населения и экономического развития в Республике Татарстан и Арском районе между 2002 и 2015 г.г. Татарстан занимает восьмое место в России по численности населения после Москвы и Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Республики Башкортостан, Московской, Свердловской и Ростовской областей. В Приволжском федеральном округе республика – вторая по численности населения [1].

По данным Всероссийской переписи населения 2002 г., общая численность населения Республики Татарстан составила 3 779,3 тыс. человек. Татарстан является одной из самых многонациональных территорий России: представители свыше 115 национальностей проживают на территории республики, в том числе 8 национальностей, численность населения которых превышала 10 тысяч человек: татары, русские, чувашы, удмурты, украинцы, мордва, марийцы и башкиры. Среди народов, населяющих Татарстан, преобладающие по численности населения – татары – коренной народ Республики Татарстан (более 2 млн. чел. или 52,9% от общей численности населения республики). Из городских округов Республики Татарстан удельный вес русских немногим превышает вес татар в Казани – 47,6 % татар и 48,6 % русских; в Набережных Челнах удельный вес татар – 47,4 % превышает вес русских – 44,9 %. На втором месте русские – около 1,5 млн. чел. или 39,5%, на третьем – чувашы (126,5 тыс. чел. или 3,4%) чувашы составляют значительную часть населения Аксубаевского района республики – 44,0 %, Дрожжановского р-на – 41,1 % чувашей, Нурлатского р-на – 25,3 %, Черемшанского района – 22,8 %, Тетюшского р-на – 20,9 %, Буинского р-на – 19,9 % и Алькеевского р-на – 19,2 % [1].

В Республике Татарстан 892,3 тыс. мужчин и 897,5 тыс. женщин в возрасте 16 лет и старше состоят в браке. Образовательный уровень достаточно высок: из 1000 жителей республики в возрасте 15 лет и старше 435 имели среднее профессиональное образование и выше. Лидирует по числу жителей столица республики Казань – 1143,5 тыс. человек. На втором месте по численности – Набережные Челны (513,2 тыс. человек). На третьем – Нижнекамск (234,1 тыс. человек) [3].